CINA

LOGISTICA GLOBALE PER IL MERCATO CINESE

Marco Leporati

I 2 PERCHÈ

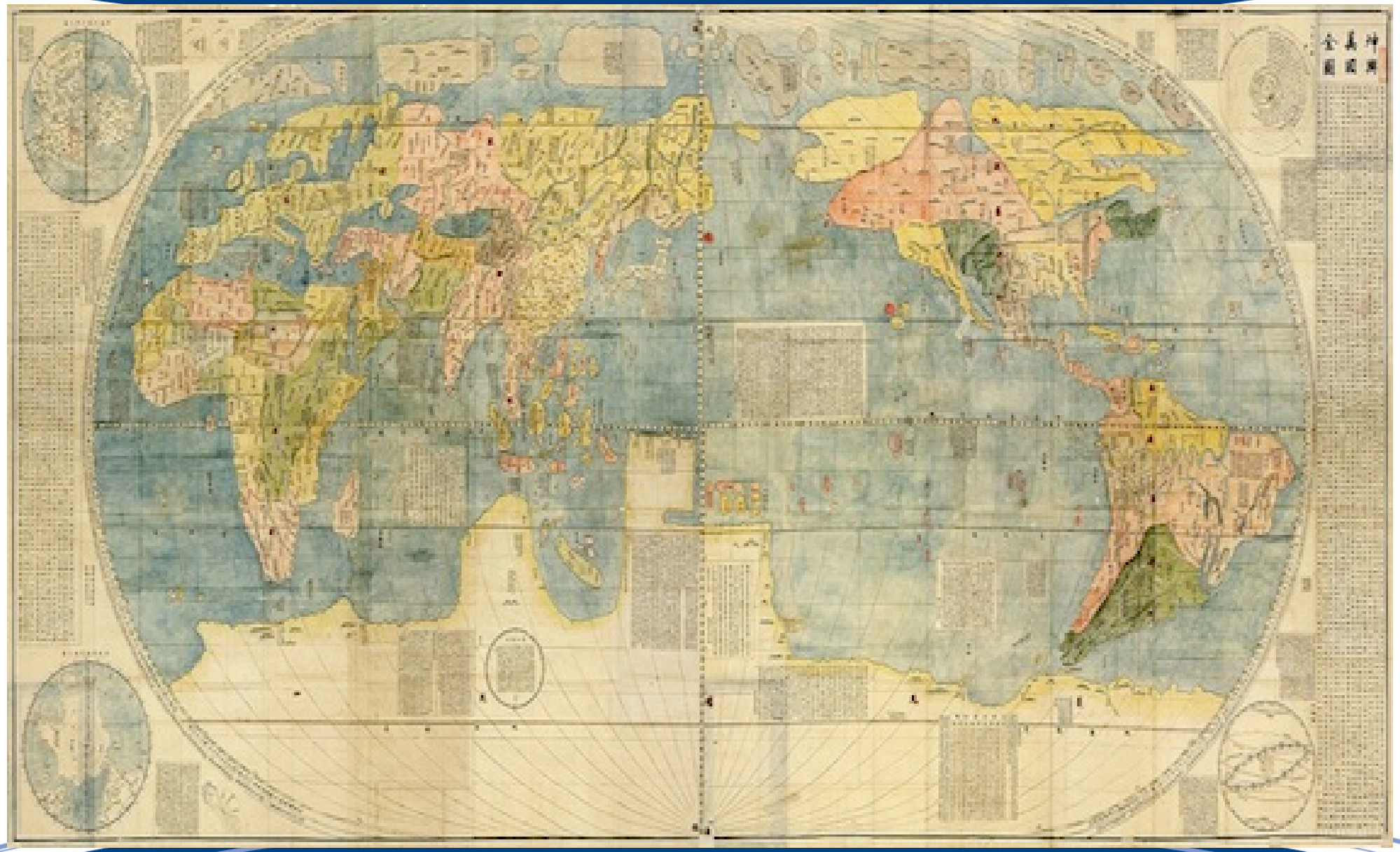
COMPRENDERE QUANTO STA AVVENENDO ATTUALMENTE N CINA NECESSITA UN VISIONE ED UN'ANALISI CHE TENGA CONTO DI DUE CONSTRAINS:

1. FATTORE GEOPOLITICO/STORICO
2. TENDENZE DELLE DINAMICHE DEL MERCATO

FATTORE GEOPOLITICO

ALLA METÀ DEL XVIII SECOLO, LA CINA NON SOLO ERA **AUTOSUFFICIENTE** MA ERA L'IMPERO PIÙ POTENTE DELL'ASIA E GODEVA DI OTTIMA SALUTE.

A QUEL TEMPO **NON SERVIVA NULLA** DAL MONDO ESTERNO CHE VENIVA CONSIDERATO CON SOLA ACCONDISCENDENZA.



TENDENZE DELLE DINAMICHE GEOPOLITICHE

"I CONSUMATORI IN CINA SONO **PIÙ GIOVANI** E SI ADATTANO AI NUOVI MODELLI DI BUSINESS MOLTO **VELOCEMENTE**. NOI ABBIAMO BISOGNO DI ESSERE INNOVATIVI E ABBIAMO BISOGNO DI ESSERE GIOVANI NEL MODO DI VEICOLARE NEL MERCATO IL NOSTRO PRODOTTO ".

Hubertus Troska
AD Mercedes-Benz China

Vendite +39%
105.000 vetture in più

SEE AND BUY

L'ABUSO DEL CONCETTO “SEE AND BUY NOW” CI PORTA AD ESSERE ALL'INTERNO DI UN MECCANISMO DOVE LA CATENA DELLA **SODDISFAZIONE DEL SERVICE LEVEL** DIVENTA IL MOTORE DI TUTTE LE ATTIVITÀ.

LA LOGISTICA QUOTIDIANA IN CINA

COME POSSIAMO CONCILIARE QUESTI DUE CONSTRAINS CON L'ATTIVITÀ QUOTIDIANA RELATIVA A:

- IMPORTAZIONI E OPERAZIONI DOGANALI
- ESPORTAZIONI
- E-COMMERCE
- DISCIPLINA DELLE FREE TRADE ZONES
- HUB LOGISTICI E DISTRIBUTIVI

IMPORTAZIONI E OPERAZIONI DOGANALI

IN ACCORDO CON **GAC** (GENERAL ADMINISTRATION CUSTOM)
LE PROCEDURE DOGANALI RICHIEDONO:

- SOGGETTO (INTESO COME IMPRESA) REGISTRATO IN DOGANA CON CONSEGUENTE FACOLTÀ DI SOTTOSCRIVERE LA **IMPORT CUSTOM DECLARATION**
- IN CINA **NESSUN** CUSTOM BROKER O FORWARDER PUÒ SOTTOSCRIVERE QUESTA DICHIARAZIONE PER CONTO DEL SOGGETTO CHE DEVE IMPORTARE
- L'IMPORTATORE DEVE ESSERE IN POSSESSO DELLE **LICENZE DI IMPORTAZIONE**
- QUALORA NE SIA SPROVVISTO PUÒ UTILIZZARE SERVIZI DI **TRADING COMPANIES**

PARTICOLARITÀ!

1. L'ATTRIBUZIONE DA PARTE DELL'IMPORTATORE DEGLI HS CODES CHE LA DOGANA UTILIZZA PER STABILIRE L'ALIQUOTA DEI DAZI
2. LA DOGANA PUÒ **MODIFICARE L'ALIQUOTA** A SUA DISCREZIONE
3. DOPO IL CALCOLO DEI DAZI, LA DOGANA EMETTE IL **BOLLETTINO DOGANALE** DA USARE PER PAGARE DAZI PIU IVA. PAGAMENTO CON BONIFICO O ASSEGNO E ANCHE CON **E-CUSTOM SYSTEM**
4. NON È DA ESCLUDERE L'**ISPEZIONE DOGANALE**
5. CUSTOM INSPECTION QUARANTINE (**CIQ**), PER ABBIGLIAMENTO E FOOD (FOOD SAFETY REGULATION, OTTOBRE 2015)

IMPORTAZIONI E OPERAZIONI DOGANALI

QUESTE NORMATIVE PREVEDONO LA REGISTRAZIONE DEL PRODOTTO PRESSO IL CIQ E LA PREDISPOSIZIONE DELL'ETICHETTA CINESE DA APPORRE SULLA SINGOLA CONFEZIONE (**GB STANDARD CINESI PIÙ RESTRITTIVI** RISPETTO A QUELLI STRANIERI).

L'ETICHETTA IN **LINGUA CINESE** È UNA CONDIZIONE IMPRESCINDIBILE PER LA VENDITA
AL PUBBLICO.

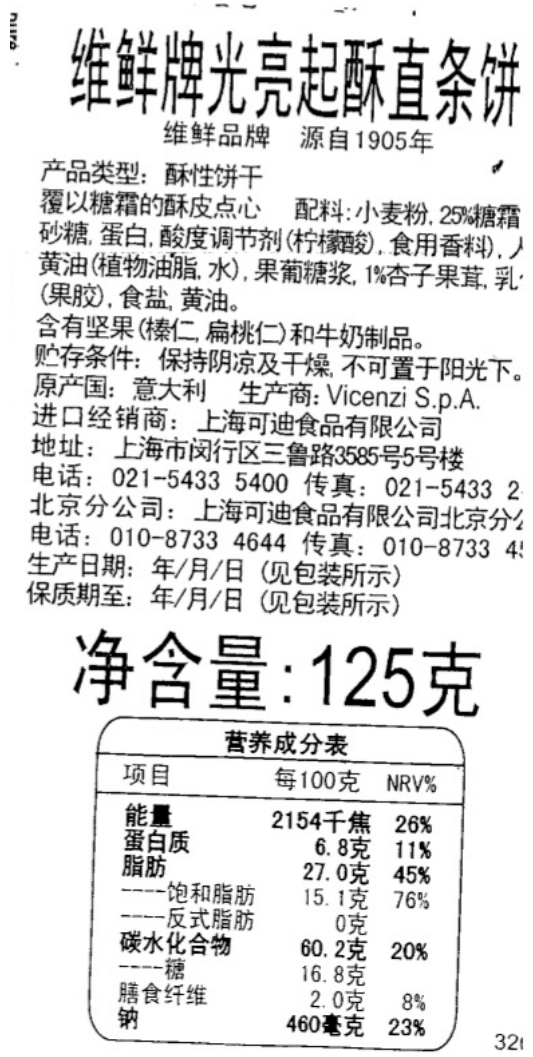
ETICHETTATURA PRODOTTI ALIMENTARI

REGISTRAZIONE DEL PRODOTTO PRESSO CIQ:

1. CERTIFICATO SANITARIO ASL COMPETENTE
2. CERTIFICATO DI ANALISI PER VINO E ACQUE MINERALI.

PREDISPOSIZIONE LAYOUT DELL'ETICHETTA IN CINESE (CONDIZIONE PER OTTENERE L'APPROVAZIONE È INSERIRE **NOME DELL'IMPORTATORE** E RECAPITO).

DOPO L'APPROVAZIONE L'ETICHETTA DEVE ESSERE APPOSTA IN MODO VISIBILE SUL PRODOTTO.


维鲜牌光亮起酥直条饼
维鲜品牌　源自1905年
产品类型：酥性饼干
覆以糖霜的酥皮点心　配料：小麦粉，25%糖霜
砂糖，蛋白，酸度调节剂（柠檬酸），食用香料），人
黄油（植物油脂，水），果葡糖浆，1%杏子果茸，乳
（果胶），食盐，黄油。
含有坚果（榛仁，扁桃仁）和牛奶制品。
贮存条件：保持阴凉及干燥，不可置于阳光下。
原产国：意大利　生产商：Vicenzi S.p.A.
进口经销商：上海可迪食品有限公司
地址：上海市闵行区三鲁路3585号5号楼
电话：021-5433 5400 传真：021-5433 2
北京分公司：上海可迪食品有限公司北京分
电话：010-8733 4644 传真：010-8733 4
生产日期：年/月/日（见包装所示）
保质期至：年/月/日（见包装所示）
净含量：125克
营养成分表

项目	每100克	NRV%
能量	2154千焦	26%
蛋白质	6.8克	11%
脂肪	27.0克	45%
----饱和脂肪	15.1克	76%
----反式脂肪	0克	
碳水化合物	60.2克	20%
----糖	16.8克	
膳食纤维	2.0克	8%
钠	460毫克	23%

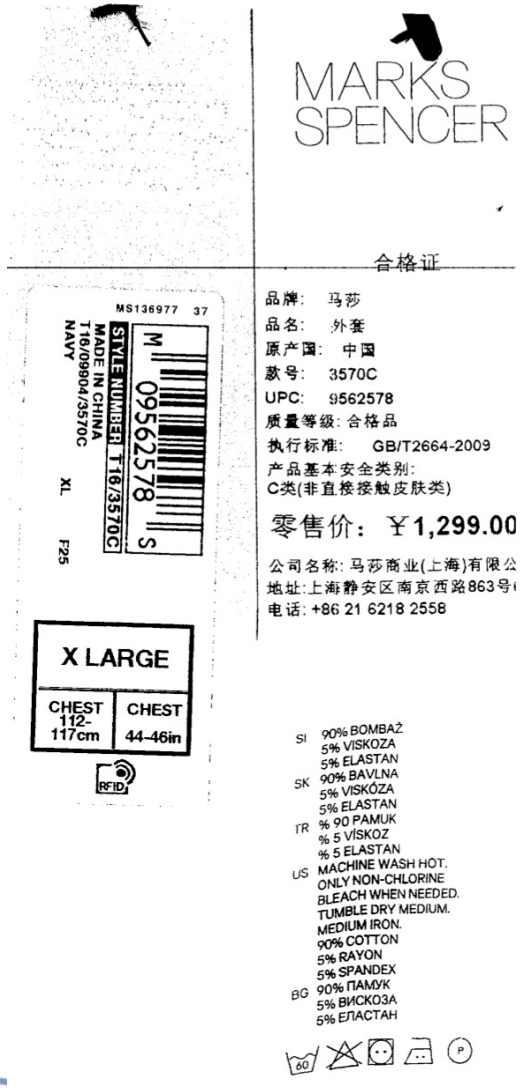
ETICHETTATURA ABBIGLIAMENTO

DOPO LE OPERAZIONI DOGANALI I CAPI DEVONO ESERE STOCCATI PRESSO MAGAZZINO CIQ O MAGAZZINI AUTORIZZATI (10 A SHANGHAI, TRA CUI QUELLO DI SAVINO DEL BENE).

PREPARAZIONE ETICHETTA: LA LEGGE CINESE RICHIEDE UNA WASHING LABEL E IL TAG A PENDAGLIO SULL'ESTERNO;

VA PREDISPOSTO UN MASTER FILE CON **SKU**, **COMPOSIZIONE DEL TESSUTO**, **ISTRUZIONI DI LAVAGGIO**.

ANCHE IN QUESTO CASO, UNA VOLTA APROVATA DAL CIQ, L'ETICHETTA VIENE CUCITA O APPOSTA E IL CAPO PUÒ ESSERE MESSO IN VENDITA. PUÒ CAPITARE CHE UN'ALTRA AUTORITÀ ASCIQ POSSA PROCEDERE AD **ULTERIORE ISPEZIONE INSTORE**.



ESPORTAZIONI

DA MOLTI ANNI LE ESPORTAZIONI BENEFICIANO DEL SISTEMA DEL TAX REFUND: L'IMPRESA CHE HA TITOLO PER ESPORTARE OTTIENE IL **TAX REFUND** CHE CORRISPONDENTE AL RISTORNO DELL'IVA CON UNA OSCILLAZIONE DI ALIQUOTA (DAL 3% AL 17 %).

L'ESPORTAZIONE TRADIZIONALE PRESUPPONE:

- DOCUMENTAZIONE (FATTURA E PACKING LIST)
- CERTIFICAZIONI
- OPERAZIONE DOGANALE
- EVENTUALE ISPEZIONE

E-COMMERCE

FINO A POCO FA TUTTE LE VENDITE DESTINATE AL MERCATO ON LINE ALL'ESTERO:

1. SEGUIVANO IL CANALE DEL **PARCEL** (SHENZHEN/HONG KONG)
2. UTILIZZAVANO ALCUNE **FREE TRADE ZONE.**

ORA **CHINA POST** È RIUSCITA AD OTTENERE IL **MONOPOLIO** DELLE SPEDIZIONI ALL'ESTERO.

IL PRODUTTORE **RINUNCIA AL TAX REFUND** MA È **ESONERATO DAGLI ADEMPIMENTI DOGANALI.** IL SUO PRODOTTO GIÀ CON PACKAGE PER IL CLIENTE FINALE ESCE DAL TERRITORIO CINESE ENTRO **24/36 ORE**.

IMPORTAZIONE CROSS-BORDER

LA REGOLA IN VIGORE NEL RECENTE PASSATO PREVEDEVA CHE LE IMPORTAZIONI CROSS BORDER FOSSERO ESENTI DA DAZI E VAT SINO AD UN VALORE DI **RMB 500** E PER ORDINI SUPERIORI A QUEL VALORE VI ERA UNA TASSAZIONE MEDIA DEL **10%.**

CON CIRCOLARE CONGIUNTA DEL MINISTERO DELLE FINANZE E DI GAC DEL **24 MARZO '16** ,IN VIGORE DALL'8 APRILE È STATO REGOLAMENTATO IL COMMERCIO ON LINE CROSS BORDER.
(CROSS-BORDER E-COMMERCE RETAIL IMPORT -CERI).

2 STATUS

1. SE L'ITEM È IDENTIFICATO COME PRODOTTO COMUNE PER L'IMPORTAZIONE SARÀ SOGGETTO A DAZI, VAT E CONSUMPTION TAX.

2. SE L'ITEM È IDENTIFICATO COME ITEM PERSONALE PUÒ BENEFICIARE ANCORA DI UNA ESENZIONE SE L'IMPORTO DELLA TASSAZIONE È INFERIORE A **RMB 50** (POSTAL COMPOSIT RATE).

SOSPENSIONE DELLE NOVITÀ

QUESTE NUOVE DISPOSIZIONI SONO STATE SOSPESE ALL'INIZIO DEL MESE DI MAGGIO, SINO ALL'ANNO PROSSIMO. **COSA ACCADRÀ IN QUESTO PERIODO?**
AVREMO VENDITE ONLINE

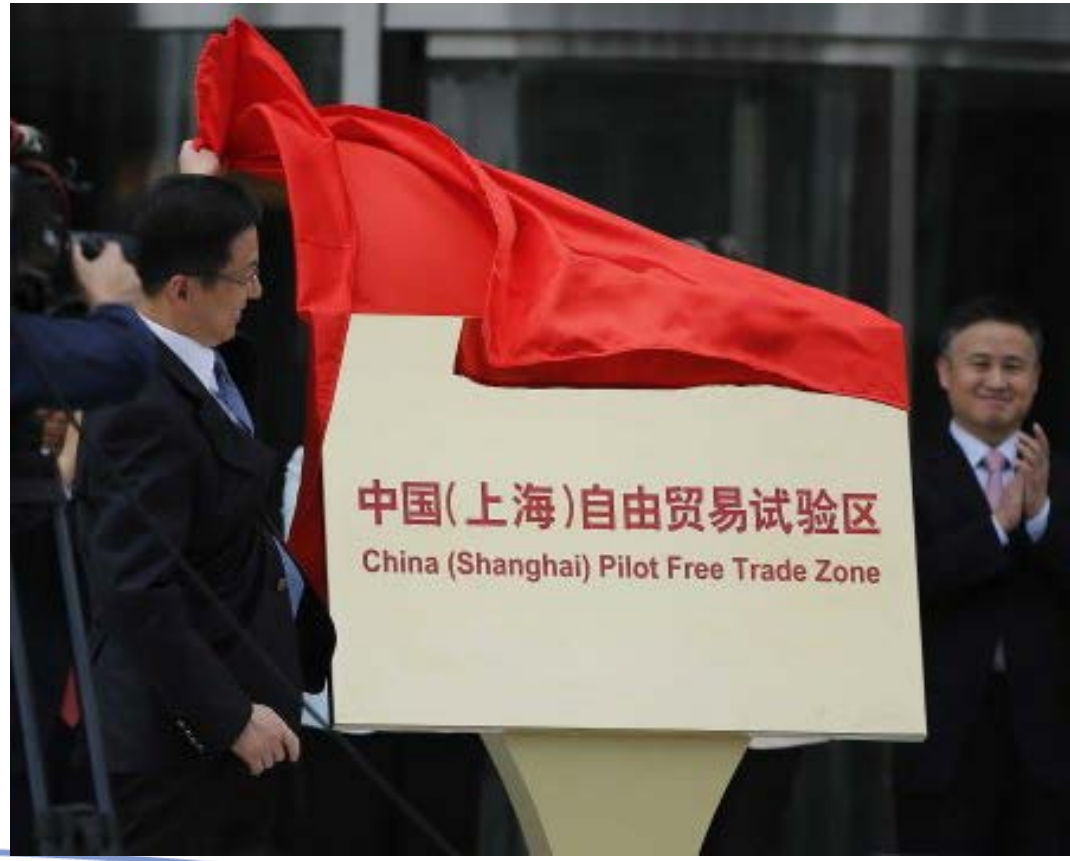
1. CON PRODOTTI REGOLARMENTE IMPORTATI
2. DI PRODOTTI PRESENTI NELLE BONDED AREE CINESI
3. DI PRODOTTI CON DEPOSITO FUORI DAL TERRITORIO CINESE MA ADIACENTI (Hong Kong, Taiwan, Giappone)

IN QUESTO CONTESTO **COME SI MUOVERANNO I GRANDI PLAYERS DELL' E-COMMERCE**?

FREE TRADE ZONE

IL MODELLO DELLE FTZ ERA STATO CREATO PER LA PRIMA VOLTA A SHENZHEN (‘90) QUANDO LA CITTÀ DOVEVA RAPPRESENTARE IL CENTRO DI SVILUPPO VOLUTO DA DENG XIAO PING.

NEGLI ANNI SUCCESSIVI OGNI PROVINCIA HA COSTITUITO **AREE A TRATTAMENTO AGEVOLATO** SINO 2013 QUANDO IL GOVERNO CENTRALE HA DELIBERATO LA **PILOT FREE TRADE ZONE DI SHANGHAI** UBICATA TRA IL NUOVO PORTO DI YANSHAN E L'AREOPORTO DI PUDONG E LE SUCCESSIVE A TIANJIN, FUJIAN E GUANGZHOU.



4 OPPORTUNITÀ

1. IMPORTAZIONE DESTINATA AL MERCATO DOMESTICO
NON C'È OBBLIGO DI

- ATTIVARE L'OPERAZIONE DOGANALE CHE PUÒ ESSERE POSTICIPATA E PUÒ RIGUARDARE IL TOTALE/PARZIALE DEL CARICO.
- ETICHETTATURA SINO AL MOMENTO DELL'USCITA SUL TERRITORIO CINESE

2. IMPORTAZIONE TEMPORANEA DESTINATA AD ALTRI PAESI PREVIA ATTIVITÀ DI CONSOLIDAZIONE O DI PROCESSING. IL CASO COMUNE È L'ENTRATA NELLA FTZ DI **SEMILAVORATI** CHE VENGONO PROCESSATI CON MATERIALE DOMESTICO E POI ESPORTATI.

4 OPPORTUNITÀ

3. ESPORTAZIONE IN PAESI ESTERI:

IL VANTAGGIO È SOPRATTUTTO PER IL FORNITORE CHE BENEFICIA IMMEDIATAMENTE DEL TAX REFUND. INFATTI DOPO LA CONSEGNA DELLA MERCE NELLA FTZ SI È GIÀ PERFEZIONATA LA VENDTA ALL'ESTERO ANCHE SE LA SPEDIZIONE NON AVVERRÀ IN TEMPI BREVI.

4. ESPORTAZIONE CINA SU CINA

UN'IMPRESA STRANIERA, SENZA ENTITÀ GIURIDICA IN CINA, HA FACOLTÀ DI IMPORTARE LA MERCE NELLA FTZ ED IL SUO CLIENTE PUÒ IMPORTARE DIRETTAMENTE PREVIO PAGAMENTO DI DAZI E VAT.

COSTITURE UNA ENTITÀ GIURIDICA ALL'INTERNO DELLA FTZ?

HUBS LOGISTICI E DISTRIBUTIVI

IN CINA, L'ULTIMO ANELLO DELLA SUPPLY CHAIN - DEPOSITO, EVASIONE ORDINI, CONSEGNA - HA ANCORA **PROBLEMATICHE**:

- NELLE AREE SECONDARIE LA **DISTRIBUZIONE È DIFFICILE** SOPRATTUTTO PER LA CATENA DEL FREDDO (ECCEZIONE E-COMMERCE: HUBS PERIFERICI E CENTRI DI RACCOLTA PER LA CONSEGNA IN 36 ORE)

- LA **MANIPOLAZIONE** DEL PRODOTTO DENOTA MOLTE INEFFICIENZE E POCA CONOSCENZA DEI PRODOTTI.

CONCLUSIONI: IL FUTURO!

IL SEGRETO È **CONCILIARE** UNA NORMATIVA SEMPRE RESTRITTIVA ED UN MERCATO CHE NON ACCETTA PIÙ TEMPI CHE STRIDONO CON IL SEE AND BUY NOW.

“ …. UNA CONTRADDIZIONE ALLA CINESE? IN CINESE CONTRADDIZIONE SI DICE **MAO DUN**, DUE CARATTERI CHE SIGNIFICANO LA **LANCIA** IL PRIMO, E **SCUDO**, IL SECONDO. E DAL PARLANTE CINESE COME VIENE INTESA ALLORA LA CONTRADDIZIONE? COME IRRISOLVIBILE? SÌ, SE SI RAGIONA SECONDO LA NOSTRA LOGICA; NO, SE SI AFFRONTA IL QUESITO ALLA CINESE, ARTICOLANDOLO".

NOI,

COME SAVINO DEL BENE
CERCHIAMO DI MUOVERCI IN QUESTA DIREZIONE.

GRAZE DELL'ATTENZIONE